



Photo Star Com

DE GAUCHE A DROITE, JEAN LE BOUDER DE LA THALASSO-SPA ALGOTHERM DE DEAUVILLE, DANIELE BERARD DE L'HOTELLERIE BERARD & SPA, M ET MME LALLEMAND DE LA COMPAGNIE DES INDES, JEAN MICHEL GUEGUEN DU CHATEAU DE PIZAY ET JULIE FORTHOMME DU MAS CANDILLE

Colloque national du spa

UN RENDEZ-VOUS DEvenu INCONTOURNABLE POUR LA PROFESSION

Organisée les 24 et 25 mars par l'agence Star Com, cette seconde édition confirme ses ambitions.

Une soixantaine de professionnels de ce secteur se sont retrouvés autour de différents thèmes qui ont conquis l'ensemble des participants à la recherche de solutions et d'échanges concrets.

OFFRES. C'est à l'hôtel Courtyard de Neuilly-sur-Seine que les conférenciers ont présenté les différentes offres spa, autour de différents thèmes, comme l'expérience client, le spa de demain, le spa au quotidien, spa business. Ce rendez-vous annuel fut propice à de nombreux échanges d'expériences de découvertes de produits et de rencontres commerciales sur l'espace exposants.

PALMARES. A l'occasion de ce colloque et lors du dîner, en partenariat avec Qualitelis et Emotion Spa Magazine, les « Trophées du spa » ont récompensé leurs lauréats élus par les clients.

• Trophée du meilleur day spa :

La Compagnie des Indes

• Trophée du meilleur resort spa :

Hostellene Bérard & Spa à La Cadière d'Azur

• Trophée du meilleur accueil :

Thalasso-Spa Algotharm de Deauville

• Trophée du meilleur soin :

Le Mas Candille à Mougins

• Trophée du meilleur design :

Le Château de Pizay ♦

• <http://www.coiloquechr.com>